

Hàng triệu phụ nữ Việt Nam “Nói không với loãng xương”

Calcium Corbiere



Ý nghĩa chương trình

“Phát động hàng triệu phụ nữ nói không với loãng xương” là chương trình do Hội Liên Hiệp Phụ Nữ Trung Ương phối hợp với Hội Loãng Xương và Sanofi Aventis Việt Nam nhằm tuyên truyền nâng cao kiến thức về bệnh loãng xương cho phụ nữ Việt Nam.

Chương trình đặt mục tiêu phát động lối sống năng động, lành mạnh, nhằm giảm thiểu tỷ lệ mắc bệnh loãng xương, giảm tỷ lệ gãy xương và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Hội **Liên hiệp phụ nữ Việt Nam** và nhãn hàng **Calcium Corbiere**, Công ty **Sanofi Aventis Việt Nam**, cùng phát động chiến dịch “**Nói không với loãng xương**” rộng rãi trên khắp các tỉnh thành xuyên suốt qua 4 năm, các hoạt động bao gồm: màn đồng diễn lập kỷ lục **Guinness Việt Nam** về thể dục lâu nhất (30 phút) nhằm khuyến khích phụ nữ vận động để “**Nói không với bệnh loãng xương**”, **Bài tập Corbiere** giúp ngăn ngừa loãng xương, được thiết kế



đặc biệt bởi võ sư 20 năm kinh nghiệm Hồ Tường, tổ chức hàng chục hội thảo chuyên đề “**Các nguyên tắc vàng để có hệ cơ xương khớp khỏe mạnh**” giúp phụ nữ nâng cao ý thức bảo vệ

“Các nguyên tắc vàng để có hệ cơ xương khớp khỏe mạnh”

- TIN TỨC HÀI PHÒNG

bản thân trước căn bệnh loãng xương, đo loãng xương và tư vấn cách phòng chống loãng xương cho hàng triệu phụ nữ, xây dựng và triển khai theo mô hình tuyên truyền nhân rộng từ các tình nguyện viên là hội viên phụ nữ tại các khu phố, phường, để tới từng hộ gia đình tuyên truyền cho từng phụ nữ. Tại mỗi buổi tiếp xúc, các tình nguyện viên đã phổ biến kiến thức về loãng xương và hướng dẫn các chị em cách thức phòng ngừa loãng xương bằng việc bổ sung canxi, vitamin D trong khẩu phần ăn và tập luyện mỗi ngày. Chương trình đặt mục tiêu phát động lối sống lành mạnh, nhằm giảm thiểu tỷ lệ mắc bệnh loãng xương, bảo vệ sức khỏe phụ nữ nói riêng và cộng đồng nói chung.